



AB-REOC
BV-OECO

Association belge de recherche et d'expertise des organisations de consommateurs
Belgische Vereniging voor Onderzoek en Expertise voor de Consumentenorganisaties
Belgisches Forschungs- und Kompetenzzentrum der Verbrauchersorganisationen

28 september 2023

Koop nu! Betaal later?

Presentatie studiedag Observatoire de crédit et de l'Endettement



Enquête

- Gerealiseerd in samenwerking met IPSOS
- Onderzoeksvragen:
 - worden « koop nu, betaal later »-apps gebruikt door de Belgen?
 - Impact op koopgedrag
 - Betaalproblemen
- Steekproef bij 1.500 Belgen van 16 tot 75 jaar (boost « 800 gebruikers »)

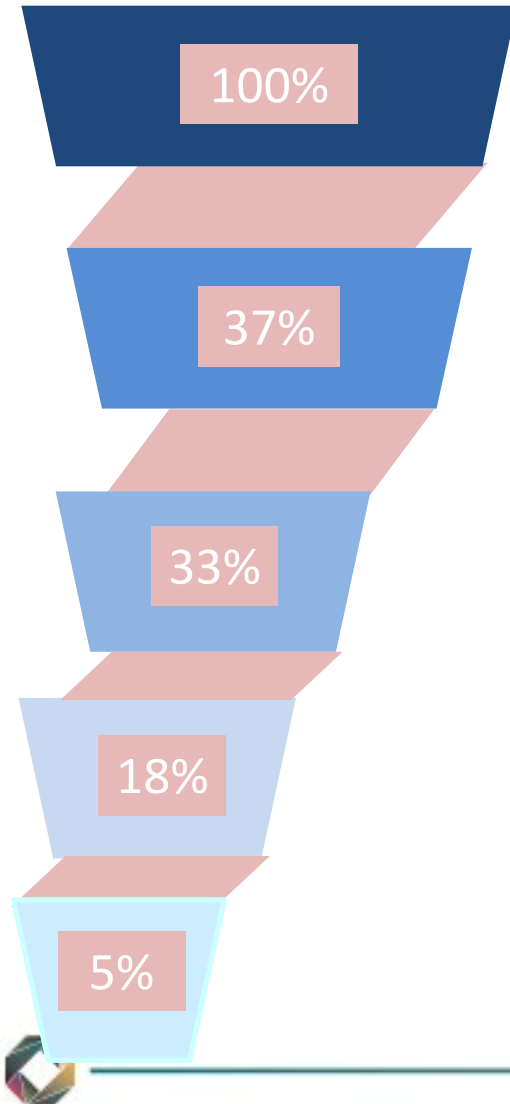


Overzicht presentatie

- **Koop nu!**
 - Wie,
 - wat
 - en waarom
- **Betaal later?**
 - Wanneer?
 - Betaalproblemen
- **En koop nog meer**
 - Impact reclame bij KNBL gebruikers via de applicaties
- **Conclusies**



Koop nu, betaal later in België?



BELGISCHE POPULATIE
16-75 JAAR OUD

CONSUMENTEN **KENNEN** KOOP NU – BETAAL LATER
OPLOSSINGEN

33% GEEFT AAN DEZE OPLOSSINGEN IN DE TOEKOMST
TE **WILLEN GEBRUIKEN**

CONSUMENTEN **GEBRUIKEN** KOOP NU – BETAAL LATER
OPLOSSINGEN

CONSUMENTEN GEBRUIKEN KNBL **MAANDELIJKS**

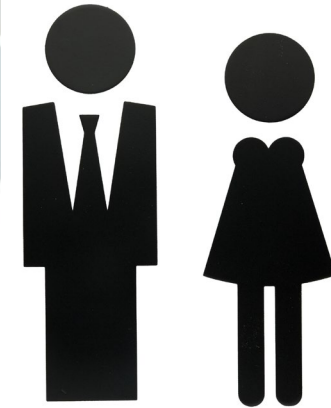


Koop nu! Wie zijn de gebruikers?



- **21%** van de gebruikers is jonger dan 24 jaar
- **14%** van de Belgische gezinnen met kinderen jonger dan 18 jaar, geven aan dat hun kinderen KNBL ooit al eens gebruikt hebben

Merendeel van de gebruikers zijn vrouwen (**66%**)



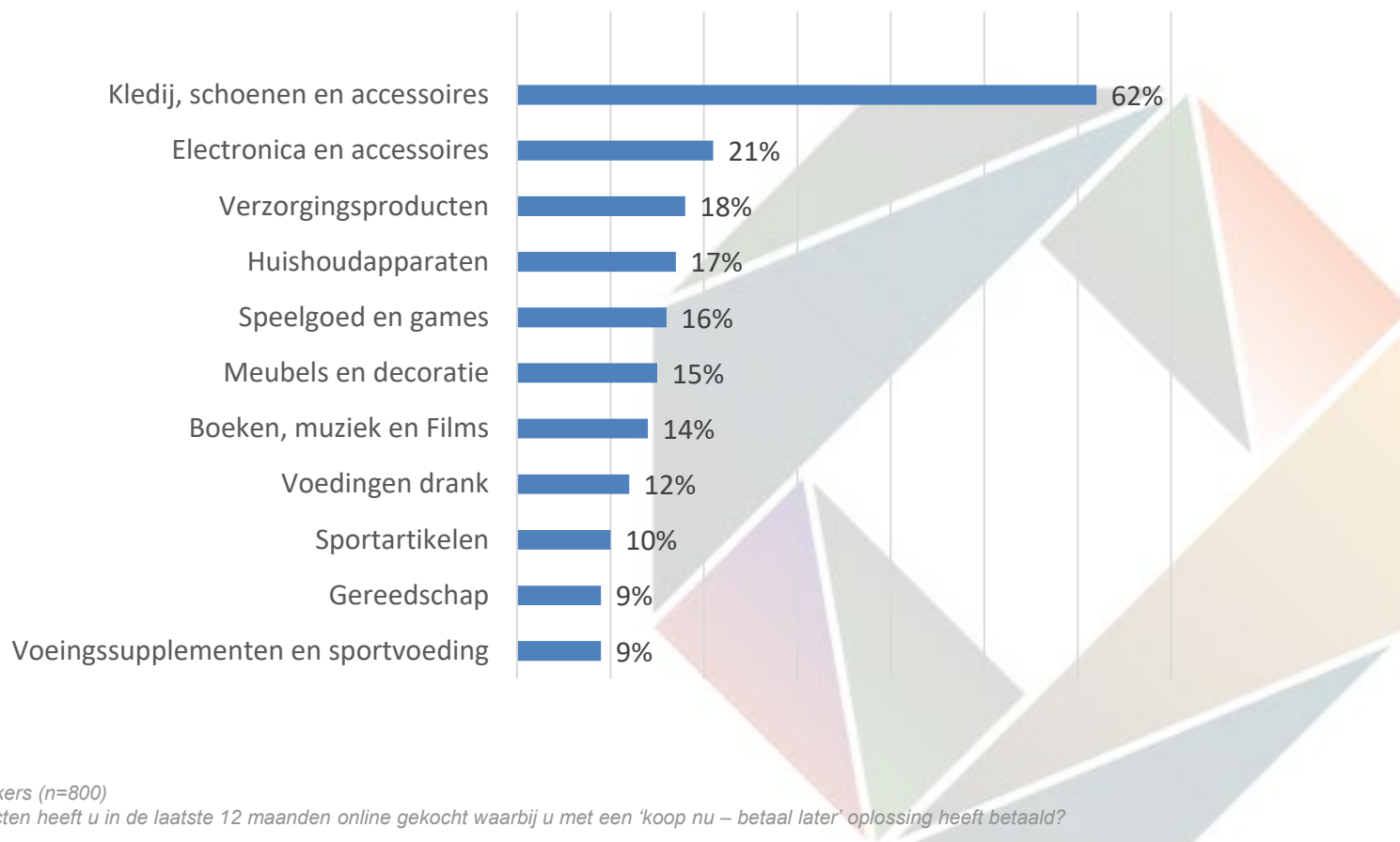
26% van de gebruikers vertoont compulsief koopgedrag

Compulsief koopgedrag werd bepaald via de Ridgeway schaal (Ridgeway et al., 2008)



Koop nu! Wat koopt een KNBL-gebruiker?

Type aankoop



Basis: KNBL gebruikers (n=800)

Vraag: Welke producten heeft u in de laatste 12 maanden online gekocht waarbij u met een 'koop nu – betaal later' oplossing heeft betaald?



Koop nu ! En waarom?



Consumenten **gebruiken** KNBL omdat:

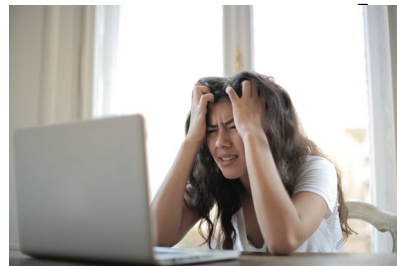
- 62% « ik kan mijn aankopen retourneren indien ik niet tevreden ben, nog voor ik betaald heb »
- 57% « ik ben geen geld kwijt als er iets misgaat met mijn aankopen »
- 44% « ik kan mijn betalingen uitstellen zonder extra kosten »

Consumenten **gebruiken** KNBL **niet** omdat:

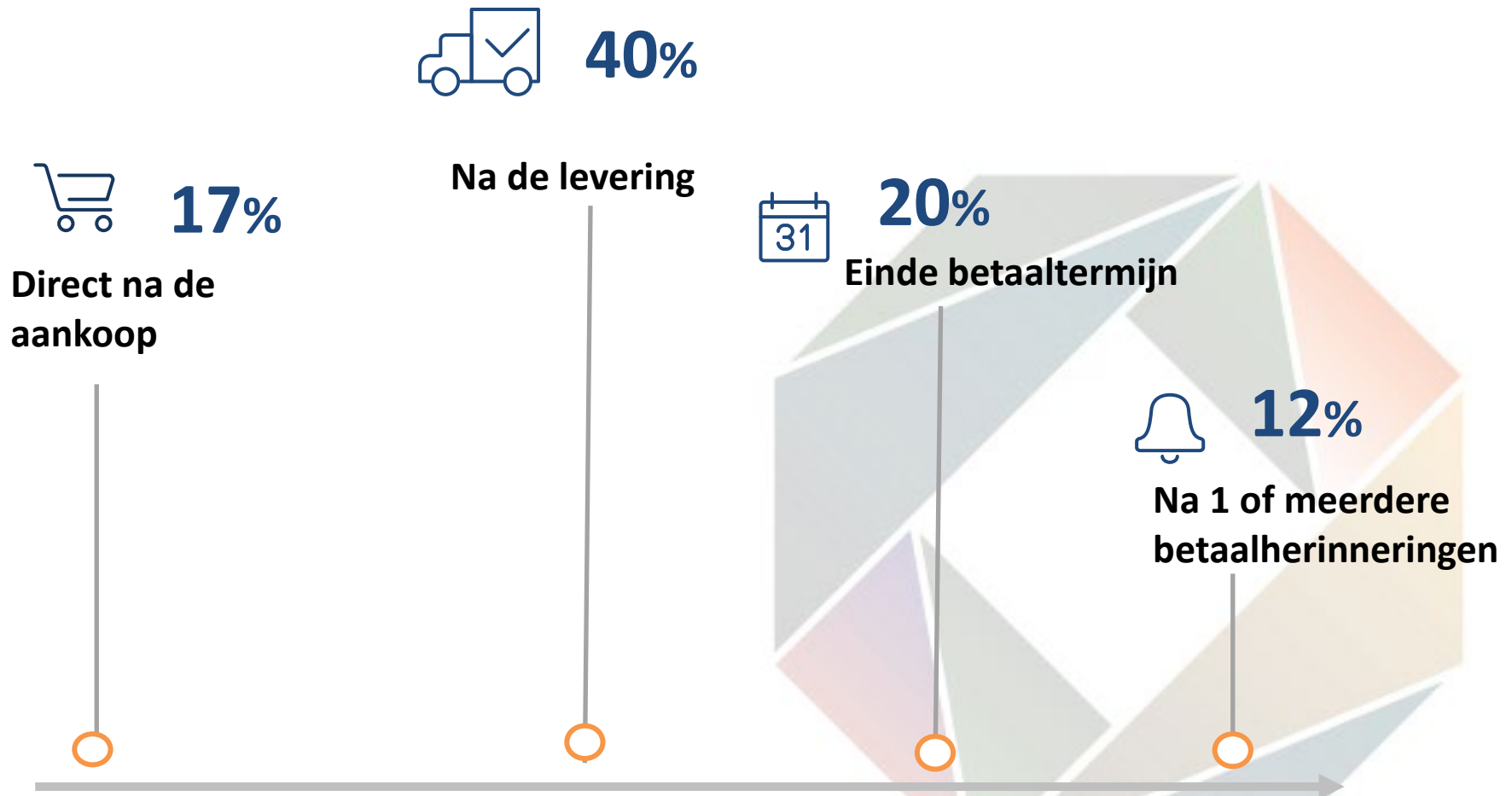
- Geen noodzaak (54%);
- Bang extra te moeten betalen (26%),
- Schrik vergeten te betalen (16%)
- Angst teveel te kopen (15%)
- Vrees uiteindelijk geen geld te hebben om te betalen (13%)

Gebruikers ervaren volgende pijnpunten:

- Schrik vergeten te betalen (26%);
- Ik kan er niet overall mee betalen (25%),
- Kosten laattijdige betaling (19%)
- Vrees uiteindelijk geen geld te hebben om te betalen (16%)
- Ik koop meer, of ik koop goederen die ik normaal gezien niet zou kopen (15%)



Betaal later? Wanneer?



Basis: KNBL gebruikers (n=800)

Vraag: In normale omstandigheden, wanneer betaalt u effectief voor de goederen of diensten die u heeft gekocht via betaling met een 'koop nu – betaal later' oplossing?



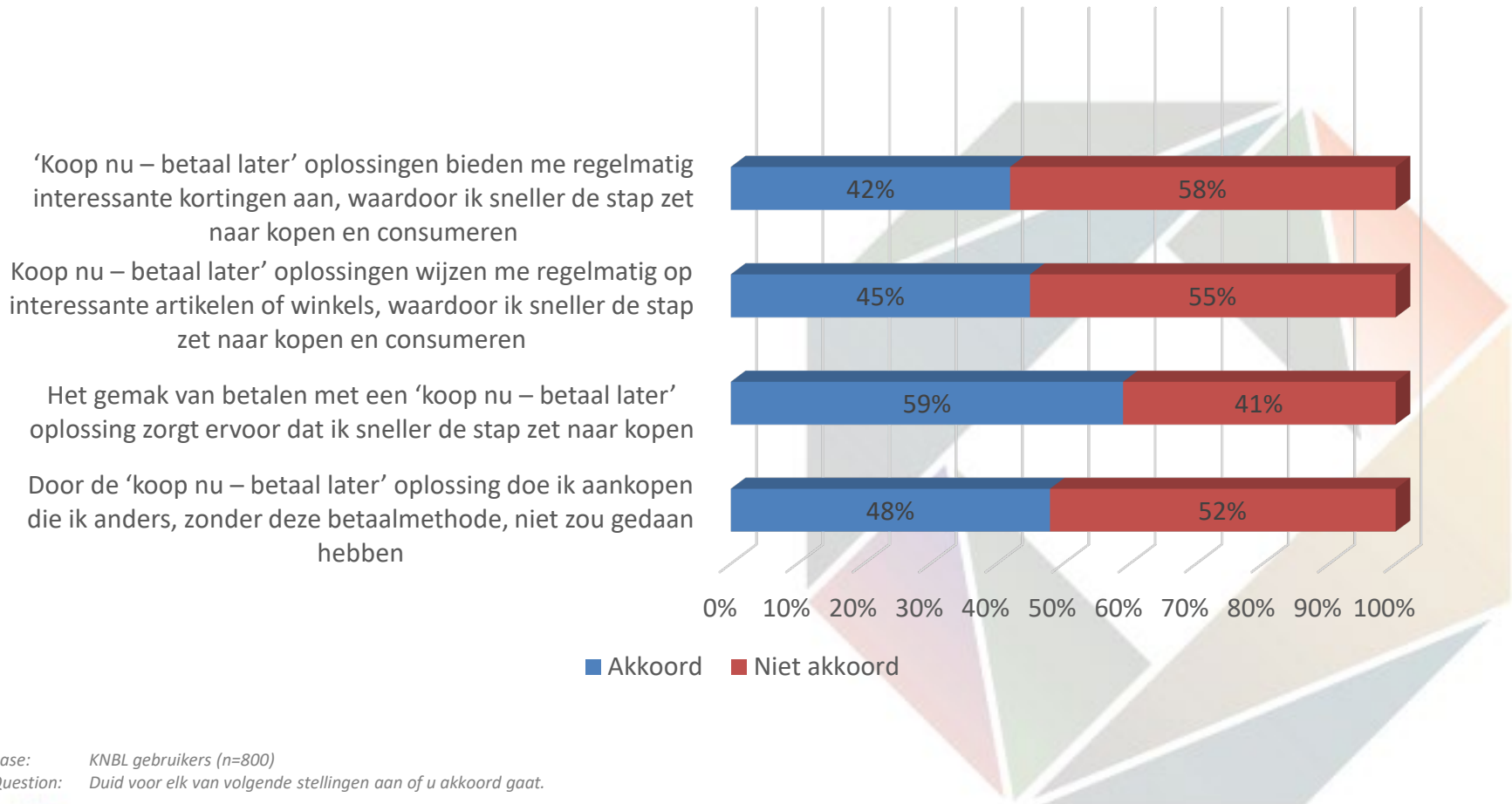
Betaal later? Hoeveel later?



Significante verschillen ten opzichte van de algemene Belgische bevolking 16-75 jaar

En koop nog meer

De gebruikers zeggen...



Base: KNBL gebruikers (n=800)

Question: Duid voor elk van volgende stellingen aan of u akkoord gaat.



En koop nog meer... of niet?

Kortingen speciaal aangeboden voor dit type betaalapp zou moeten verboden worden

32% akkoord
KNBL gebruikers

51% akkoord
Niet-KNBL gebruikers,
maar staan open

72% akkoord
KNBL afwijzers

“De overheid moet deze betaaloplossingen verbieden.”

19% akkoord
KNBL gebruikers

46% akkoord
Niet-KNBL gebruikers,
maar staan open

64% akkoord
KNBL afwijzers

De Belgische bevolking is verdeeld over 18% huidige KNBL gebruikers, 16% niet-gebruikers die aangeven in de toekomst wel KNBL oplossingen te gebruiken en 66% niet-gebruikers die ook in de toekomst geen KNBL oplossingen willen gebruiken.



Vragen?

